



# Arbeitsblatt

## Einschätzung von Chancen



Dieses Arbeitsblatt stellt eine Alternative zu dem in Kapitel 07 vorgestellten Meilensteinmodell dar. Hier ist es nicht eine vorgegebene Abfolge von Ereignissen, die den Reifegrad anzeigen. Hier ist es ein Set von eindeutig zu beantwortenden Fragen. Dabei ist es wichtig zu erkennen, dass einmal beantwortete Fragen nicht für alle Ewigkeit so bleiben müssen. Es ist vielmehr eine Momentaufnahme der aktuellen Kundensituation. Aus den möglichen Antworten (sinngemäß Ja/Nein/Unbekannt) lassen sich auch dann sofort die nächsten sinnvollen Aktivitäten jeder einzelnen Verkaufschance ableiten.

Projekt \_\_\_\_\_ Kunde \_\_\_\_\_ Datum \_\_\_\_\_

	Ja	Nein	?
<b>Ist da ein Projekt?</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Konkretes Kundenvorhaben schriftlich festgelegt?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Finanzielle Ausstattung passt zum Projektvolumen?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lohnt es sich für den Kunden, weil der ROI gut ist?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gibt es Zeitdruck? Oder ein fixes Datum?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Sind wir wettbewerbsfähig?</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Passen wir zu den definierten Anforderungen?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wie ist unsere Beziehung zum Entscheider?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wie stark ist die Mitbewerbspräsenz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wie sind unsere spezifischen Alleinstellungsmerkmale?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Lohnt es sich?</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Direkte Projektrentabilität?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Langfristige Bedeutung und Referenzen?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Geschätzter Vertriebsaufwand?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Risiken (Haftung, Reputation, Zahlung)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>