



Arbeitsblatt

Wertschöpfungs idee



Dieses Arbeitsblatt hilft dabei, die potentielle Wertschöpfung Ihres Produktes aus Kundensicht zu erarbeiten. Auf welche dieser Effekte wirkt sich Ihre Lösung positiv aus? Finden Sie möglichst viele konkrete Ideen mit jeweils einem Wert in €. Legen Sie einen typischen Wunschkunden für Ihre Akquise fest, damit die Werte möglichst übertragbar werden.

Kostensenkung in Beschaffung

Weniger Fehler oder Ausschuss

Personaleinsparung

Neue Kunden

Mehr Aufträge bei bestehenden Kunden

Optimierung der Logistik

Reduzierung des Kapitals (z.B. Lagerbestand)

Risikominimierung

Nebenkosten

Abheben von der Konkurrenz