



# Arbeitsblatt

## Chancen-Wiederbelebung



Dieses Arbeitsblatt soll Sie dabei unterstützen, einen guten Wiederbelebungsplan für Ihre Verkaufssituationen zu entwerfen. Es kommt darauf an, nüchtern und ohne Betrachtung des Einzelfalls, vorab festzulegen, welche Wiederbelebungsmaßnahmen zu treffen sind, wenn keine Weiterentwicklung sichtbar ist.

### Stufe 1 (Der sanfte Kick)

Um neues Leben in eine steckengebliebene Kundenbeziehung einzuhauchen verwende ich ab sofort diese Formulierung:

---

---

### Stufe 2 (Jetzt oder nie)

Wenn der Verdacht besteht, dass ich hingehalten werde, sage ich:

---

---

### Stufe 3 (Finaler Rettungsversuch)

Wenn gar nichts mehr geht, bin ich darauf gefasst, dass es zu Ende geht. Ich sage:

---

---

Meine „toten Pferde“ kommen zur weiteren Verwendung hierhin:

---