Arbeitsblatt
Motive

Diese Übung hilft dabei, die eigene Sichtweise auf echte Motive zu fokussieren. Denkhilfe: Wie finden wir vom Problem „Zahnbelag in den Zahnzwischenräumen" zum Handlungsmotiv? Indem wir die Frage stellen: Wenn Sie nichts dagegen unternehmen, welche Auswirkungen hat das vermutlich?

Entzündungen, bis zum Zahnausfall (Motiv: Gesundheit, Schmerzvermeidung)
Mundgeruch, soziale Isolation, Liebesentzug (Soziale Motive, Anschluss)
Kosten für Zahnarzt (Motiv: Geld)

Finden Sie analog zu diesem Beispiel echte Motive für die typischen Kundenprobleme, die Sie mit Ihrem Angebotsportfolio lösen. Verwenden Sie dieses Blatt evtl. mehrfach für unterschiedliche Probleme und unterschiedliche Kundentypen.

Typischer Kunde

Typisches Kundenproblem, das gelöst wird

Welche Auswirkungen hat dies auf

Erlöse

Kosten

Marktanteil

Kundenzufriedenheit

Geschwindigkeit

Personal (Motivation, Leistung, Ausfallzeiten)

Karriere (Aufstiegsmöglichkeiten, Karriereknick)

Reputation (persönlich, vom Unternehmen)