

Mit diesem Arbeitsblatt erstellen Sie Nutzenfragen, mit denen Sie den Gesprächspartner auf die Belohnung einschwören, die er für die Investition bekommt. Berücksichtigen Sie bei der Formulierung diese Punkte:

1. Annahme statt Abfrage

Formulieren Sie mehr oder weniger fantastische Annahmen, so dass die Fantasie angeregt wird. Je verrückter die Annahme, je freier die Vorstellungskraft. Wenn Sie abfragen würden "was wird sich verändert haben?" dann bekämen Sie sicher eher vorsichtige Antworten oder gar ein "Ich kann doch nicht in die Zukunft sehen". Aber wenn Sie bewusst den Konjunktiv verwenden und offen lassen, ob es tatsächlich so wird, dann steigt die Bereitschaft über das Mögliche nachzudenken.

2. Positiver Fokus

Die Fragen lenken alle den Blick auf ein "erfolgreiches Projekt" oder "positive Veränderungen". Schon die Formulierung der Frage lässt das erwünschte Ergebnis im Kopf des Gesprächspartners entstehen.

3. Konkrete Zukunft

Alle Formulierungen betreffen einen konkreten Zeitraum. Obwohl wir eine eher unrealistische Annahme wählen, um die Fantasie anzuregen, verwenden wir eine sehr präzise Aussage zum Zeitrahmen. Das dürfen Sie auch so übernehmen, damit die Antwort des Kunden nicht nur wilde Spekulationen sondern eine auf den Zeitpunkt bezogene realistische Annahme werden kann.

Formulierungsvorschlag

"Lieber Kunde, stellen Sie sich vor, ich bin die Waldfee und Sie hätten drei Wünsche frei - Welche idealen Verbesserungen würden Sie sich im Zusammenhang mit < Ihre Nutzenversprechen > für das Jahr 2015 wünschen?"

"Angenommen wir treffen uns heute in einem Jahr wieder und blicken zurück auf ein erfolgreich realisiertes Projekt - Was genau würde sich im Zusammenhang mit < Ihre Nutzenversprechen > für Sie messbar verbessert haben?"

"Wenn es so etwas wie eine Zeitmaschine gäbe und wir jetzt Gelegenheiten hätten, auf diese Weise einen Blick in die Zukunft zu werfen - Welche positiven Veränderungen könnten wir dann im Zusammenhang mit < Ihre Nutzenversprechen> heute in zwölf Monaten im besten Fall schon sehen?"